



LOS KONFERANSEN 2023

17.-18. Oktober

**Læring i den
digitale tidsalder**

Læring i den digitale tidsalder

Årets los konferanse tar for seg menneskets rolle i fremtidens arbeidsliv. Hvordan kan vi fremdeles legge til rette for læring og utvikling av mennesker og samtidig omfavne potensialet i ny teknologi for å skape et arbeidsliv der mennesker får mulighet til å være lærende og selvstendig tenkende individer. Til konferansen vil vi invitere læringscase som deler de gode, de dårlige og de vonde lærdommene fra digitaliseringsarbeid. Vi setter søkelys på menneskets rolle og hvordan et inkluderende arbeidsliv vil se ut i fremtiden samtidig som vi ønsker å løfte frem potensialet og mulighetene som ligger i moderne datakraft. «Hvordan kan vi bidra til at digitalisering legger til rette for at arbeidslivet blir enda mer preget av læring, tillit og engasjement?»

Vi får besøk av følgende foredragsholdere:

- Inga Strumke NTNU
- Daryl Powell SINTEF Manufacturing og USN
- Håvard Buhaug Coromant Trondheim
- Tale Skjølsvik OsloMet.

I tillegg blir det spennende læringscase fra blant andre ANEO, Haugstad Møbel og NAF. Se under for mer informasjon om læringscasene.

Hold av datoene 17. og 18. oktober og møt opp på Lily Country Club en svipptur fra Gardermoen og Oslo. Vi garanterer for gode diskusjoner og høyt læringsutbytte.



FOREDRAGSHOLDERE

Inga Strømke

Inga er forsker ved Norwegian Open AI Lab på NTNU, og har en bistilling som forsker hos SimulaMet. Hun er et kjent ansikt i norsk media, og har deltatt i kjente programmer som NRK Lindmo og NRK KlasseQuizen. Hun er mangeårig paneldeltaker i radioprogrammet Abels Tårn, og har en fast teknologispalte i Morgenbladet. Inga har jobbet med ansvarlig AI og algoritmerevisjon i PwC, mottok UiB sin formidlingspris i 2019, ble kåret til en av Norges 50 fremste tech-kvinner 2020, og til en av Norges kvinnelige forbilder innen kunstig intelligens i 2021. Hun er tidligere podcast-vert for Norsk råd for digital etikk and har laget flere videokurs om kunstig intelligens, også på spansk.

I tillegg til å ha formidlet alt fra relativitetsteori, gravitasjonsbølger og kvantefysikk til statistisk modellering og kunstig intelligens i ulike formater, har Inga engasjert seg sterkt i den nasjonale AI-debatten, har erfaring som internasjonal keynote speaker og holdt TEDx-foredrag om kunstig intelligens. Budskapet hennes er at det er viktig å være med på AI-utviklingen, men samtidig stille høye krav til forståelse og ansvarlig bruk, og alltid med mennesket i sentrum.

Inga er en aktiv forsker innen maskinlæring, forklarbar kunstig intelligens (XAI) og AI-etikk, med en sterk publikasjonsprofil.



Daryl Powell

Daryl Powell – sjefsforsker i SINTEF Manufacturing

«Learning in the age of digitalization – or Digitalization in the age of learning?»

In its 50th anniversary annual report (2020), the World Economic Forum identified “the ability to learn” as one of the most important skills to acquire in the digital age. But what if we were to look at this from a different angle?

In his keynote speech, Professor Powell presents insights from his research on the learning perspectives of digital lean manufacturing systems. If lean is an education system, then what role does digitalization have to play?



FOREDRAGSHOLDERE

Håvard Buhaug

Håvard Buhaug er daglig leder i Coromant Trondheim. «Lede læring i den digitale tidsalderen»

I læring ligger både det å ha informasjon eller fakta om noe og det å forstå betydningen av den informasjonen. Og nå i vår digitale tid er tilgjengeligheten på informasjon og fakta stor. Kan og skal vi ene og alene tenke og handle som at vi nå med «all» informasjon enkelt og raskt tilgjengelig har det vi trenger, også den vi tok til oss av læring og forståelse i den «analoge tidsalder»?



Tale Skjølvik

Tale Skjølvik er en norsk samfunnsviter som forsker på strategi. Hun er professor og prodekan for forskning ved Fakultet for teknologi, kunst og design ved Oslomet – storbyuniversitetet. Skjølvik er også gjesteforeleser ved Universitetet i Oslo.

Skjølviks forskning er knyttet til hovedområdene strategi og ledelse i kunnskapsintensive tjenestebedrifter, digitalisering i arbeidslivet og innkjøp av konsulenttjenester.

LÆRINGSCASER I ÅRETS LOS VANDRING

Elverum kommune

Norges Automobil-Forbund (NAF) er en uavhengig medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon som ivaretar medlemmets behov som trafikant, stiftet i 1924. Vi tilbyr produkter og tjenester innenfor mobilitet, og jobber frivillig lokalt for at din hverdagsreise skal være enkel, trafikk sikker og miljøvennlig. Vi har følgende visjon: NAF viser vei inn i fremtiden og er trafikantens hjelper og forkjemper for en trygg, effektiv og enkel hverdag.

Mobilitet i samfunnet har utviklet seg betydelig i disse 100 årene og endringstakten er økende. For å fortsatt være relevant må vi ta tak i det vi kan gjøre noe med – organisasjonen vår. Vi må kunne levere raskere på medlemmenes behov for å være relevante inn i fremtidene. Et bærende grunnprinsipp er at vi skal være på forbrukernes side. Vår endringsreise består av mange ulike elementer innenfor strategi, kultur og ledelse og struktur. Vi tror på at folk ønsker å gjøre en god jobb og gjøre den stadig bedre. Tillit, stolthet og fellesskap er tre nøkkelord. Og vi tror at kombinasjonen av tillitsbasert ledelse, sammen med selvledelse, er en nøkkel til å gi folka våre handlingsrom til å jobbe mer smidig, både med digitale og analoge løsninger. Vårt læringscase handler om hvordan vi har jobbet for å få til dette.



ELVERUM
KOMMUNE

NAF



Norges Automobil-Forbund (NAF) er en uavhengig medlemsstyrt forbruker- og interesseorganisasjon som ivaretar medlemmets behov som trafikant, stiftet i 1924. Vi tilbyr produkter og tjenester innenfor mobilitet, og jobber frivillig lokalt for at din hverdagsreise skal være enkel, trafikk sikker og miljøvennlig. Vi har følgende visjon: NAF viser vei inn i fremtiden og er trafikantens hjelper og forkjemper for en trygg, effektiv og enkel hverdag.

Mobilitet i samfunnet har utviklet seg betydelig i disse 100 årene og endringstakten er økende. For å fortsatt være relevant må vi ta tak i det vi kan gjøre noe med – organisasjonen vår. Vi må kunne levere raskere på medlemmenes behov for å være relevante inn i fremtidene. Et bærende grunnprinsipp er at vi skal være på forbrukernes side. Vår endringsreise består av mange ulike elementer innenfor strategi, kultur og ledelse og struktur. Vi tror på at folk ønsker å gjøre en god jobb og gjøre den stadig bedre. Tillit, stolthet og fellesskap er tre nøkkelord. Og vi tror at kombinasjonen av tillitsbasert ledelse, sammen med selvledelse, er en nøkkel til å gi folka våre handlingsrom til å jobbe mer smidig, både med digitale og analoge løsninger. Vårt læringscase handler om hvordan vi har jobbet for å få til dette.

LÆRINGSCASER I ÅRETS LOS VANDRING

Haugstad Møbel

Haugstad Møbel har de siste 6 årene vært gjennom en menneskelig og digital transformasjon og har gått fra å være en tradisjonell snekkerbedrift til digitalt fyrtårn der mennesket er i sentrum for produksjonen.

Daglig Leder i Haugstad Møbel Steinar Gulaker kommer til Los Konferansen for å dele sine erfaringer fra reisen. Hva har Haugstad lært på deres digitaliseringsreise? Hvorfor mener de at mennesker er nøkkelen til å lykkes?



ANEO

ANEO

Aneo er et nordisk fornybarkonsern som er blitt til etter et samarbeid mellom TrønderEnergi og HitecVision. Vi kombinerer lang industriell erfaring fra kraftbransjen med nyskapende energitjenester. Aneo skal bidra til kraftutbygging, elektrifisering og energieffektivisering.

Operatørskap 2.0 er et internt innovasjonsprogram som er en pådriver for digitalisering og innovasjon i operatørskapet. Vi har fokus på å teste ut nye teknologier som kan endre operatørskapet radikalt, utvikle produkter som kan hjelpe oss ta gode beslutninger basert på anleggstilstand, markedsdata og logistikk, og utvikle digitale løsninger som gir en bedre flyt i arbeidshverdagen for alle involverte i operatørskapet.

- Hvordan jobber vi for å få med oss organisasjonen på endringene?
- Hva gjør man når teknologien er klar til å taes i bruk men deler av organisasjonen henger etter?
- Hva gjør man når alt fungerer i test miljøet, men ikke ute i felt?
- Hvordan skape rom for at operatørene får mulighet til å påvirke og komme med sine ideer om forbedringer?
- Hvordan sikre at endringen vedvarer?
- Hvordan få til endring når alt fungerer og KPI'ene er positive?

Noen av disse spørsmålene skal vi dele vår erfaring fra og ønsker gjerne å høre deres også!

KLOKKESLETT

PROGRAM

DAG 0

1930

FRIVILLIG MIDDAG /SOSIALT (EGEN REGNING)

DAG 1

0900 - 0930

REGISTRERING OG KAFFE

0930 - 0945

VELKOMMEN - HVORFOR ER VI HER?

0945 - 1045

KEYNOTE / DARYL POWELL

1045 - 1100

PAUSE

1100 - 1200

LOS VANDRING INTRODUKSJON

1200 - 1300

LUNSJ

1300 - 1500

LOS VANDRING DEL 1

1500 - 1520

PAUSE

1520 - 1640

LOS VANDRING DEL 2

1640 - 1710

OPPSUMMERING LOS VANDRING

1930 - 1900

APERITIFF

1930-

MIDDAG - INNSLAG OG AKTIVITETER

DAG 2

0830 - 0845

GOD MORGEN

0845 - 0945

KEYNOTE / INGA STRUMKE

0945 - 1030

KEYNOTE / HÅVARD BUHAUG

1030 - 1045

PAUSE

1045 - 1145

KEYNOTE / TALE SKJØLSVIK

1200 - 1300

LUNSJ

1300 - 1345

PANELDEBATT - LÆRINGSCASE OG
FOREDRAGSHOLDERE

1345 - 1400

OPPSUMMERING OG AVSLUTING